

SISTEM INFORMASI E-BUSINESS PADA OJEK ONLINE DI WILAYAH PRINGSEWU

Ina Priawala

Jurusan Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung

Jalan Wisma Rini No. 09 Pringsewu Lampung

Website : www.stmikpringsewu.ac.id

E-mail : inapriawala12@gmail.com

ABSTRAK

Ojek Online merupakan salah satu bisnis online yang ada di daerah pringsewu yang bergerak dalam pemesanan tiket ojek secara online dimana dalam proses pemesanan atau pemasarannya masih bersifat manual atau konvensional. Artinya pelanggan harus datang ke pangkalan ojek untuk dapat melakukan pemesanan ojek, dan tidak adanya informasi tentang ojek online tersebut. Pembangunan e-business pada kabupaten pringsewu merupakan langkah untuk meningkatkan pemanfaatan dan promosi ojek secara online sehingga dapat memberikan keuntungan kepada tukang ojek dan konsumen. Tujuan membangun sistem ini adalah agar pelanggan dapat melakukan pemesanan tiket ojek tanpa harus datang ke pangkalan ojek secara langsung. Perangkat lunak yang digunakan untuk merancang sistem ojek online ini adalah berbasis web yang kita perlukan dalam merancang sebuah situs web telah tersedia. Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan e-business pada pangkalan ojek pringsewu ini dapat digunakan sebagai sarana promosi pemesanan tiket ojek online yang dapat diakses oleh siapapun, dimanapun dan kapanpun, proses pemesanan dapat dilakukan tanpa harus datang ke pangkalan ojek, serta dapat mempermudah proses transaksi pemesanan tiket.

Kata Kunci : E-Business, Pangkalan Ojek Pringsewu.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Kemajuan di bidang teknologi komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. dengan internet pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun untuk menunjang aktivitas bisnisnya, bahkan sekarang cenderung dapat di peroleh berbagai macam informasi, sehingga informasi telah disaring untuk mendapatkan informasi yang tepat dan relevan. Hal tersebut mengubah abad informasi menjadi abad internet.penggunaan internet dalam bisnis dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi, strategis bisnis,seperti electronic e-business pemasaran, penjualan,ada pelayan, dan pelanggan. Teknologi internet diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut.perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mengimplementasikan teknologi dan informasi kedalam perusahaannya

Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal yang meningkatkan persaingan bisnis dan penjualan produk adalah dengan menggunakan e-business untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan menggunakan teknologi tersebut, berbagai

pihak yang terkait dengan perusahaan masyarakat, pemerintah akan ikut berperan. Dengan semakin matangnya teknologi internet dan website, teknologi teknologi ini meningkatkan kemampuan perusahaan yang canggih dalam hal komunikasi bisnis dan dalam hal kemampuannya berbagai informasi, selain itu berbagai sumberdaya lain yang bernilai.

Electronic business (E-Business) adalah penggunaan internet untuk jaringan dan memberdayakan proses bisnis, perdagangan elektronik, komunikasi organisasi dan kolaborasi dalam perusahaan dan dengan pelanggan,pemasok,dan pemangku kepentingan lainnya. E-Business memanfaatkan internet, intranet,extranet dan jaringan lain untuk mendukung proses komersial mereka. Sedangkan electronic commerce (e-commerce) adalah pembelian dan penjualan, dan pelayanan produk dan jasa melalui jaringan komputer.

Ojek online yaitu jenis jasa transportasi roda dua berbasis aplikasi, dibuat dan diciptakan dengan memanfaatkan teknologi aplikasi digital untuk memudahkan konsumen berpindah suatu dari tempat ketempat lain cukup melalui smartphone yang dimiliki. Konsumen hanya cukup menginput data dimana mereka berada dan ingin kemana, maka tak lama ojek akan datang.

Ojek online merupakan usaha angkutan umum yang mengutamakan kualitas jika dibandingkan dengan ojek pada umumnya ojek online lebih nyaman dan aman, karena dapat menghubungkan smartphone dan kemungkinan ojek online akan dapat di atasi?

Manfaat dari keberadaan internet menjual barang secara online yaitu sebagai media untuk mempermudah barang yang akan di jual website atau dikirim lewat ojek online bisnis jasa transportasi merupakan bisnis alternatif bisnis yang cukup menjajikan untuk di terapkan dalam dunia bisnis khususnya barang dikirim ke-ojek online, seperti barang dari konsumen yang bisa memberikan keprodusen melalui ojek memanfaatkan barang dan dapat menjadi situs referensi bagi produsen dan memudahkan dalam mencari informasi tentang barang.

Konsumen merupakan industri memiliki barang kecil dan tempat produksinya hanya dirumah. produksi tidak akan cukup untuk dapat mempromosikan atau mendistribusikan barang ini secara menyeluruh.

Pada ojek online perusahaan yang dijalankan selama ini bersifat manual yaitu dengan bisnis transportasi menggunakan konsumen harus datang langsung ketempat kepangkalan ojek, serta informasi yang diberikan hanya melalui mulut kemulut atau melalui smartphone. Maka diperlukan untuk membangun sebuah aplikasi barang secara online karena aplikasi ini dapat dijangkau mudah oleh barang konsumen dan dapat diakses secara mudah dengan menggunakan media teknologi aplikasi. Pengajian informasi yang dilakukan secara online dan berjalan secara maksimal dan menguntungkan berbagai pihak yang terkait didalamnya oleh karena itu agar dapat menyampaikan segala informasinya kepada produsen dengan lebih mudah dan cepat serta dalam melakukan promosi dengan jangkauan yang lebih luas, diharapkan pada ojek online dapat memperoleh informasi tentang barang yang terdapat dari konsumen dengan lebih cepat, efektif dan efisien serta dapat memudahkan produsen dalam memesan barang pada konsumen,

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas maka di dapatkan identifikasi masalahnya untuk dikembangkan suatu wilayah, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang E-business pada “**SISTEM INFORMASI PADA OJEK ONLINE DI WILAYAH PRINGSEWU**” dengan tujuan memberikan informasi dan mempromosikan kepada masyarakat luas dengan cepat, tepat dan efisien sehingga memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi pelayanan tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan yaitu:

Bagaimana konsumen dapat Memanfaatkan dan meng akses teknologi informasi ini untuk memilih atau mencari pelayanan ojek online tanpa harus datang langsung kepangkalan ojek.

1.3. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan dapat mencapai sasaran yang di harapkan, maka penulis membatasi masalah pada ruang lingkup sistem informasi ini untuk memilih ojek tanpa harus datang langsung kepangkalan ojek diwilayah kabupaten pringsewu.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengantar barang atau orang dengan menggunakan ojek akan menjadi lebih cepat meningkatkan keunggulan kompetitif pada ojek online. Selain itu juga ada beberapa tujuan yaitu

- a. sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan program (S1) pada sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer (STMIK) pringsewu.
- b. membuat sistem informasi e-business pada ojek online di wilayah pringsewu.
- c. Mengembangkan sistem informasi berbasis e-business diwilayah kabupaten pringsewu.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dan semua kalangan masyarakat tentang informasi bagi konsumen , antara lain :

1. Para penumpang dapat dengan mudah memesan pelayanan ojek dengan menggunakan aplikasi ojek online.
2. Dengan adanya aplikasi ojek online para tukang ojek akan dengan mudah mendapatkan calon penumpang tanpa harus menunggu dipangkalan.
3. Sistem transaksi dalam penggunaan ojek online dapat digunakan dengan non tunai.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pendefinisian judul

2.1.1 Definisi E-business

Electronic business (e-business) adalah penggunaan internet untuk jaringan dan memberdayakan proses bisnis, perdagangan

elektronik, komunikasi organisasi dan kolaborasi dalam perusahaan dan dengan pelanggan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya. E-bisnis memanfaatkan internet, intranet, extranet dan jaringan lain untuk mendukung proses komersial mereka. Sedangkan electronic commerce (e-commerce) adalah pembelian dan penjualan, dan pelayanan produk dan jasa melalui jaringan komputer.

2.1.2 Sistem

Menurut Yakub (2012:1) sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang berhubungan, terkumpul bersama sama untuk melakukan suatu kegiatan atau tujuan tertentu.

Menurut Mcloed, Jr dalam Prasojo (2011:152) sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan.

Kesimpulan dari penulis, Sistem adalah sekumpulan elemen-elemen yang saling berkaitan dan berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

2.1.3 Informasi

Menurut Azhar Susanto (2004:46) Informasi adalah hasil pengolahan data yang memberikan arti dan manfaat.

Sedangkan Sutarman (2009:14) mengatakan bahwa, "Informasi adalah sekumpulan fakta (data) yang diorganisasikan dengan cara tertentu sehingga mereka mempunyai arti bagi sipenerima".

Kesimpulan dari penulis, Informasi adalah data yang sudah diolah sehingga berguna bagi penerimanya.

2.1.4 Sistem Informasi

Menurut Gordon B. Davis (1991:91) Sistem Informasi adalah Suatu sistem yang menerima masukan data dan instruksi, mengolah data tersebut sesuai instruksi dan mengeluarkan hasilnya.

Menurut Raymond, McLeod Jr (2001). Sistem Informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan

Kesimpulan dari penulis, Sistem informasi adalah sekumpulan komponen yang saling bekerjasama, yang digunakan untuk mencatat

data, mengolah data, dan menyajikan informasi untuk mengambil sebuah keputusan.

2.1.5 PHP

PHP adalah bahasa pemrograman web atau scripting language yang dapat di tanamkan atau di sisipkan ke dalam HTML.

Menurut Swastika (2006) PHP merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server dan diproses di server. Hasilnya akan dikirimkan ke client, tempat pemakai menggunakan browser. PHP dikenal sebagai sebuah bahasa scripting, yang menyatu dengan tag-tag HTML, dieksekusi di server, dan digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis seperti halnya Active Server Pages (ASP) atau Java Server Pages (JSP). PHP merupakan sebuah software open source. Nah, hal inilah yang membedakan ASP dengan PHP.

2.1.6 MySQL

MySQL (*My Structured Query Language*) atau yang biasa dibaca mai-se-kuel adalah sebuah program pembuat dan pengelola database atau yang sering disebut dengan DBMS (*DataBase Management System*), sifat dari DBMS ini adalah Open Source.

MySQL sebenarnya produk yang berjalan pada platform Linux, dengan adanya perkembangan dan banyaknya pengguna, serta lisensi dari database ini adalah Open Source, maka para pengembang kemudian merilis versi Windows. Selain itu MySQL juga merupakan program pengakses database yang bersifat jaringan, sehingga dapat digunakan untuk aplikasi Multi User (*Banyak Pengguna*). Kelebihan lain dari MySQL adalah menggunakan bahasa query (*permintaan*) standard SQL (*Structured Query Language*). Sebagai sebuah program penghasil database, MySQL tidak mungkin berjalan sendiri tanpa adanya sebuah aplikasi pengguna (*interface*) yang berguna sebagai program aplikasi pengakses database yang dihasilkan.

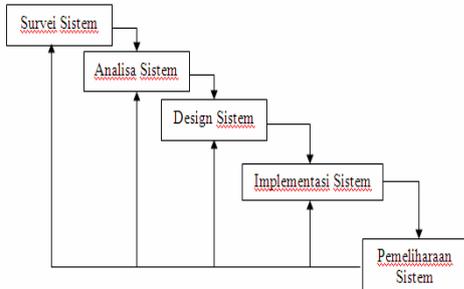
MySQL dapat didukung oleh hampir semua program aplikasi baik yang Open Source seperti PHP maupun yang tidak Open Source yang ada pada platform windows seperti VisualBasic, Delphi dan lainnya. (Bunafit Nugroho, 2008).

3 METODE PENELITIAN

3.1 Model Perancangan

Metode waterfall adalah pengerjaan dari suatu sistem dilakukan secara berurutan atau secara linear. Jadi setiap tahap harus diselesaikan

terlebih dahulu secara penuh sebelum diteruskan ke tahap berikutnya untuk menghindari terjadinya pengulangan tahapan. Secara garis besar metode waterfall mempunyai langkah - langkah sebagai berikut: Survei Sistem, Analisa Sistem, Design Sistem, Pembuatan Sistem, Implementasi Sistem, Pemeliharaan Sistem.



Gambar Diagram Alir Secara Waterfall dalam jurnal(hartati,2012)

a. Survei Sistem

Manfaat dari tahap penyelidikan atau survei system ini adalah untuk menentukan masalah-masalah atau kebutuhan yang timbul pada Tukang ojek. Hal itu memerlukan pengembangan sistem secara menyeluruh ataukah ada usaha lain yang dapat dilakukan untuk memecahkannya. Salah satu alternatif jawabannya mungkin saja merupakan suatu keputusan untuk tidak melakukan perubahan apapun terhadap sistem yang berjalan. Dengan kata lain sistem yang ada tetap berjalan tanpa perlu perubahan maupun pembangunan sistem yang baru. Hal ini dapat terjadi karena kebutuhan itu tidak dapat diimplementasikan atau ditangguhkan pelaksanaannya untuk suatu kurun waktu tertentu. Alternatif lainnya mungkin hanya diperlukan perbaikan-perbaikan pada sistem tanpa harus menggantinya.

b. Analisis Sistem

Tahap analisis bertujuan untuk mencari kebutuhan pada Ojek Online serta menganalisis kondisi yang ada. Pada akhir tahap ini separuh kegiatan dari usaha pengembangan sistem informasi telah diselesaikan. Salah satu tujuan terpenting pada tahap ini adalah untuk mendefinisikan sistem berjalan. Pemakai sistem dan analisa sistem bekerjasama untuk menjelaskan kebutuhan dan kemampuan dari sistem baru yang akan diusulkan.

c. Desain Sistem

Pada tahap ini menentukan spesifikasi detail dari komponen-komponen sistem informasi (user, hardware, software, network dan data) dan

produk-produk informasi yang sesuai yang telah disusun pada tahap sebelumnya ditinjau kembali dan juga tentang programnya. Pada akhirnya dengan partisipasi penulis dari pemakai sistem, dilakukan tes sistem secara menyeluruh. Apabila pemakai sistem telah puas melihat hasil testing yang dilakukan maka steering committee dimulai persetujuannya untuk tahap selanjutnya.

d. Implementasi Sistem

Tahap ini merupakan tahap untuk mendapatkan atau mengembangkan hardware, software (pengkodean program), melakukan pelatihan, dan perpindahan ke system yang baru atau sistem yang telah di perbaiki.

Tujuan dari tahap implementasi ini adalah untuk menyelesaikan disain sistem yang telah disetujui, menguji serta mendokumentasikan program-program dan prosedur sistem yang diperlukan, memastikan bahwa personil yang terlibat dapat mengoperasikan sistem baru dan memastikan bahwa konversi sistem lama ke sistem yang baru dapat berjalan secara baik dan benar.

e. Pemeliharaan Sistem

Tahap ini merupakan tahap terakhir dalam model waterfall , Software yang sudah jadi dijalankan serta di lakukan pemeliharaan. Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki kesalahan yang tidak di temukan pada langkah sebelumnya..Tujuannya adalah untuk menyajikan apakah sistem tersebut berjalan sesuai dengan tujuan semula dan apakah masih ada perbaikan atau penyempurnaan yang harus dilakukan.Selain itu tahap ini juga merupakan bentuk evaluasi untuk memantau supaya sistem informasi yang dioperasikan dapat berjalan secara optimal dan sesuai dengan harapan pemakai maupun organisasi yang menggunakan sistem tersebut.

3.2 Analisis Data

Metode yang akan digunakan dalam menganalisis data adalah:

Deskriptif

Menggambarkan dan menguraikan tentang hasil penelitian.

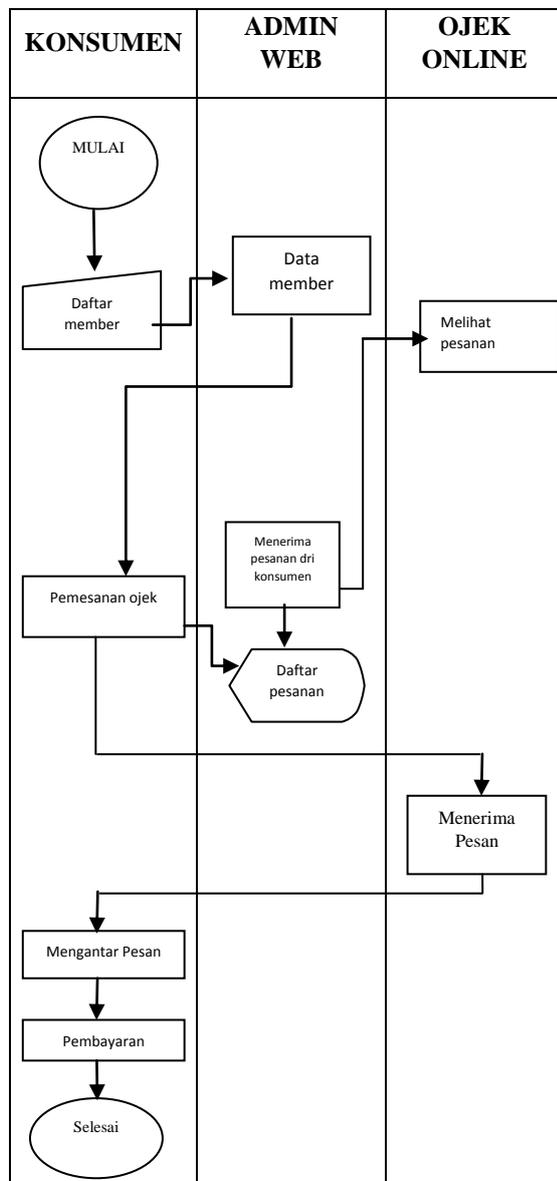
- Komparasi.

Membandingkan sistem pemesanan ojek manual yang lama pada ojek online dengan sistem baru yang akan di rancang yaitu sistem informasi ojek online dikabupaten pringsewu.

4 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

4.1 Perancangan

4.1.1 Diagram Alir Data



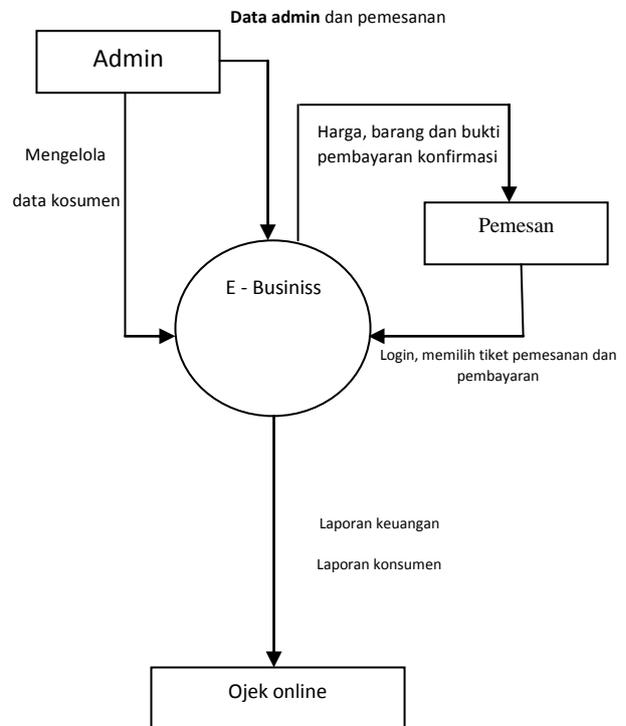
Gambar 4.1.1 Diagram Alir Data (DAD)

Penjabaran dari DAD diatas adalah sebagai berikut:

1. Masyarakat atau konsumen yang ingin memesan ojek online mendaftar menjadi member /konsumen ojek online.
2. Setelah daftar menjadi member, data disimpan dalam database kemudian divalidasi oleh admin dan memesan tiket ojek online atau antar barang dsb.
3. Admin menerima daftar pemesanan yang akan diantar.
4. Admin mencari atau menyiapkan pemesanan ojek online yang dipesan.
5. Ojek online akan berangkat jika konsumen mengisikan data yang lengkap sesuai dengan

KTP dn data-data yang dibutuhkan tukang ojek online setelah itu konsumen melakukan pembayaran.

4.1.2 Diagram Konteks



Gambar 4.1.2 Diagram Konteks Ojek Online

Pada gambar diatas dijelaskan bahwa sistem informasi yang diberikan oleh website kepada user adalah informasi yang disediakan oleh ojek online yaitu berupa informasi sekitar pemesanan tiket dimana user bisa mengakses website tersebut dengan menginputkan username dan password untuk bisa masuk ke member area untuk melakukan pemesanan. Begitu juga karyawan pada saat login karyawan atau admin ini melakukan pengolahan website seperti menginput, edit dan tambah daftar barang konsumen dan informasi yang dibutuhkan oleh user. Selain mengelola karyawan atau admin ini juga melakukan konfirmasi pemesanan dan pembayaran atas pemesanan konsumen dengan mengirimkan barang pesannya tersebut.

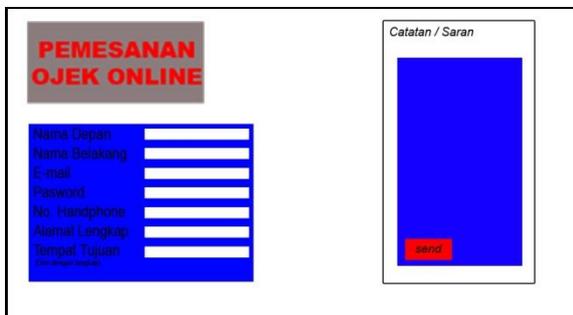
HALAMAN HOME



HALAMAN LOGIN



HALAMAN PEMESANAN OJEK ONLINE



HALAMAN HOME

Halaman awal berisi menu HOME, LOGIN, PEMESANAN OJEK ONLINE, dan header ojek online kabupaten pringsewu serta ada isi foto-foto tukang ojeknya.

HALAMAN LOGIN

Berisi tentang user name, password dan pembuatan user atau pengguna baru untuk masuk dalam halaman website ojek online. Yang dimna dihalaman login ini untuk pengguna baru harus mendaftar dulu agar dapat memesan ojek online.

HALAMAN PEMESANAN OJEK ONLINE

Halaman ini berisi tentang apa saja yang perlu diisi untuk pemesanan ojek online, seperti nama, alamat, dsb. Dan halaman ini juga berisi saran dalam pembuatan web ini, dan saran yang dapat mendukung dan dapat mengembangkan website ini.

5 PENUTUP

5.1.2 Kesimpulan

1. Sistem Informasi berbasis E-Business pada ojek dikabupaten pringsewu berbasis online ini dapat mempermudah transaksi pemesanan tiket ojek atau mengantar barang.
2. Pelanggan dapat dengan mudah melihat informasi ojek online dikabupaten pringsewu.

5.1.3 Saran

1. Meningkatkan desain antarmuka yang lebih menarik
2. Untuk pengembangan web bisa lanjut dengan menambahkan fitur reporting pada sisi client
3. Diadakannya pelatihan khusus kepada tukang ojek atau admin untuk meningkatkan skill (*keahlian atau ketrampilan*) dalam mengelola website ini agar dapat berfungsi secara maksimal.
4. Meningkatkan segi keamanan data mengingat proses transaksi merupakan salah satu faktor terpenting dalam proses transaksi.

DAFTAR PUSTAKA

Jogiyanto HM., Analisis dan Disain Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Andi Offset, Yogyakarta: 1999.

Aditama, Roki.. *Sistem Informasi Akademik Kampus Berbasis Web Dengan PHP*. Yogyakarta, Lokomedia.2012.

Agustin Dyah Utami, Ramadian Agus Triyono, *Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85, (IJCSS) 14 -Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN1979 – 9330*

Kadir, Abdul.(2002). *Pemrograman Web mencakup: HTML, CSS, JAVASCRIPT & PHP*. Yogyakarta: Andi Offset.

Nugroho, Bunafit. (2008). *Latihan membuat aplikasi web PHP dan MySQL dengan Dreamweaver MX (6, 7, 2004) dan 8*. Yogyakarta: GavaMedia.

Raymond, McLeod Jr. 2001. *System Informasi Manajemen*. Jakarta: Erlangga Offset.